

## KEY-NOTE SPEECH 4

### How to make communication about Forestpedagogy more effective in the current media world?

Miroslav Kollár – media analyst  
Contact: kollar.miro@gmail.com

Forestpedagogy mediates children information and knowledge about forest through experiential learning and creates relation to the values and responsibility in the principles of sustainable development. It becomes increasingly more integral part of education in preschool and school facilities, not only in the context of environmental education.

There is an amount of high quality work in this area on one hand, but low level of awareness about importance and benefits of forestpedagogy for education of children – as in the general public as well as among forest pedagogues or founders of schools and preschools - on the other hand.



Thus, how to effectively communicate the theme of forestpedagogy in the different target groups? There is different way in communication with children or pedagogues, with public, parents, as well. But how to enforce with such at first glance „unattractive“ topics in today's media world, where the serious information is not priority. Is it possible to stand, in the apparently unequal battle for media space?

There are many communication tools, techniques and with digitization there are also many various channels for effective communication topics of forest education in today's highly competitive media environment. The theme of the presentation is - how to use these tools the best, techniques and channels for effective communication of the topics in our different target groups.

#### ABOUT THE AUTHOR:

*Miroslav Kollár is a graduate of the University of Economics, he worked as a media analyst and project manager, he was executive director of the Institute for Public Affairs and Media Institute, eight years led the Council of Slovak Television and later the Council of Radio and Television of Slovakia, he was also a Director and Chairman of the Board press agency SITA and acted in an advisory body for the media in the three Ministers of Culture. Currently, the Mayor of Hlohovec town.*

### Ako urobiť komunikáciu témy lesnej pedagogiky účinnejšou v súčasnom mediálnom svete?

Miroslav Kollár

Lesná pedagogika, ktorá prostredníctvom zážitkového učenia sprostredkúva detom informácie a poznatky o lese a vytvára vzťah k hodnotám a zodpovednému využívaniu zdrojov v princípoch trvalo udržateľného rozvoja, sa nielen v rámci environmentálnej výchovy stáva čoraz integrálnejšou súčasťou výučby v predškolských aj školských zariadeniach.

Na jednej strane registrujeme kvantum kvalitne odvedenej zmysluplnnej práce v tejto oblasti, na druhej strane ale aj nízku mieru informovanosti o význame a benefitoch lesnej pedagogiky pre edukáciu detí – ako v širokej verejnosti, tak aj medzi samotnými pedagógmi či zriaďovateľmi školských a predškolských zariadení.

Akým spôsobom teda efektívne komunikovať tému lesnej pedagogiky v jednotlivých cieľových skupinách? Iným spôsobom treba komunikovať s deťmi a pedagógmi materských a základných škôl, iným zasa so širokou verejnosťou, s rodičmi, ktorí môžu vyvinúť účinný tlak na školské zariadenia na širšie využívanie lesnej pedagogiky. Ako sa ale presadiť s takou na prvý pohľad zdanlivo „neatraktívnu“ tému v dnešnom mediálnom svete, v ktorom získava navrch „infotainment“ nad serióznymi informáciami? Je možné v tomto na prvý pohľad nerovnom boji o mediálny priestor obstáť?

Existuje množstvo komunikačných nástrojov, techník a vďaka digitalizácii aj rôznorodých kanálov na efektívnejšiu komunikáciu témy lesnej pedagogiky v dnešnom vysoko konkurenčnom mediálnom prostredí. Témou prezentácie je, ako čo najlepšie využiť tieto nástroje, techniky a kanály na účinnejšiu komunikáciu našej témy v jednotlivých cieľových skupinách.

#### **O AUTOROVI:**

*Miroslav Kollár je absolvent Vysokej školy ekonomickej, pôsobil ako mediálny analytik a projektový manažér, bol výkonný riaditeľ Inštitútu pre verejné otázky a Mediálneho inštitútu, osem rokov viedol Radu Slovenskej televízie a neskôr Radu Rozhlasu a televízie Slovenska, bol tiež riaditeľom a predsedom predstavenstva tlačovej agentúry SITA a pôsobil v poradných orgánoch pre médiá u troch ministrov kultúry. V súčasnosti je primátorom mesta Hlohovec.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---